# 2026년 제약바이오산업 MR/마케팅 직무과정 교육안내

## 1 교육목적

○ 제약바이오산업 MR/마케팅 분야 직무교육을 통한 필수지식 습득

## 2 교육대상

○ 제약바이오산업 MR/마케팅 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생

## 3 과정개요

○ 교육일정: **2026. 7. 20.(월) ~ 7. 24.(금) / 매일 09:00~18:00**

○ 교육시간: 총 5일, 40시간

○ 교육방법: **대면(집합) 교육**

○ 교육장소: 한국보건복지인재원 서울(강남)교육관 9층 3강의장

○ 상세주소: 서울 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 9층

○ 교 육 비: 무료

○ 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

## 4 교육모집

○ 모집기간: **2026. 6. 15.(월) ~ 7. 10.(금)** 까지

○ 교육생 선발

- 선발인원: 20명(교육모집현황에 따라 변동가능)
- 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발

* 동점자는 선착순 선발

**<우선순위>**

| | |
|---|---|
| **1순위 (60점)** | **비재직 기졸업자 및 '26년 8월 졸업예정자** |
| 2순위 (40점) | 대학교 또는 대학원 재학생('26년 상반기 기준 4학년 1학기 재학 포함) |
| 3순위 (20점) | 기타 사유로 필요하다고 인재원이 인정하는 경우 |

## ⑤ 교육신청

① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “마케팅”, “MR” 또는 “직무과정” 등 검색

② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입

③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드

- 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명”으로 제출

**<해당자별 제출서류>**

| 증빙내용 | 제출서류 | |
|---|---|---|
| 학력관련 서류<br>*’26년 6월 기준 | 졸업자 | **졸업증명서** |
| | 졸업예정자 | **졸업예정증명서**<br>*졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출 |
| | 재학생 및 휴학생 | **재학 또는 휴학증명서** |
| 재직관련 서류 | **건강보험 자격득실확인서**<br>(신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함) | |

## ⑥ 기타 안내 및 주의사항

○ 접수완료 후 <u>접수내역 개인 확인이 불가</u>하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**

○ <u>접수내용의 수정은 불가</u>하며, **불가피하게 수정이 필요할 시**에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부 ☎ 043-710-9342 ✉ gotmd93@kohi.or.kr

## 7 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

| 일자 | 시간 | 교과목 | 교육내용 |
|---|---|---|---|
| 7.20.(월) | 2 | 제약·바이오산업의 이해 및 팀빌딩 | ① 의약품 개발 프로세스 개요<br>② 의약품 산업 특성 및 채용 트렌드 |
| | 6 | 외부환경 분석 / 시장 선정 | ① Segmentation, Targeting, 외부환경 분석 및 시장선정 실습 등 |
| 7.21.(화) | 5 | 내부환경 분석 / Positioning | ① 경쟁자 및 경쟁우위 분석<br>② Positioning 및 How-to-win 전략<br>③ 내부환경 분석 및 Positioning 실습 |
| | 3 | Action Plan 수립(1) | ① 의약품 마케팅 Action Plan<br>② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅<br>③ 팀과제 실습 |
| 7.22.(수) | 2 | Action Plan 수립(2) | ① 의약품 마케팅 Action Plan<br>② 마케팅 트렌드 및 디지털 마케팅<br>③ 팀과제 실습 |
| | 6 | 제약바이오산업 MR커뮤니케이션(1) | ① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉<br>② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등 |
| 7.23.(목) | 8 | 제약바이오산업 MR커뮤니케이션(2) | ① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉<br>② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등 |
| 7.24.(금) | 3 | 제약바이오산업 MR커뮤니케이션(3) | ① 상황별 커뮤니케이션 롤플레잉<br>② 영업채널, 디테일링, 학술영업 등 |
| | 5 | 제약바이오산업 Career Ready | ① 제약·바이오산업 취업준비 착안사항<br>② 주요기업 채용 Point 및 커리어맵 |

# 2026년 화장품산업 직무과정 교육안내

## 1 교육목적

○ 화장품산업 전주기(연구개발-생산품질-영업마케팅)의 주요업무 이해

○ 화장품산업 상품기획 프로세스 이해 및 적용

## 2 교육대상

○ 화장품산업 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업희망자

## 3 과정개요

○ 교육일정: **2026. 7. 27.(월) ~ 8. 6.(목) / 매주 월~목 13:00~18:00**

○ 교육시간: 총 8일, 40시간

○ 교육방법: **대면(집합)교육**

○ 교육장소: 한국보건복지인재원 서울(강남)교육관 9층 3강의장

○ 상세주소: 서울 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 9층

○ 교 육 비: 무료

○ 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

## 4 교육모집

○ 모집기간: **2026. 6. 22.(월) ~ 7. 17.(금)** 까지

○ 교육생 선발

- 선발인원: 20명(교육모집현황에 따라 변동가능)
- 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발

* 동점자는 선착순 선발

**<우선순위>**

| | |
|---|---|
| **1순위 (60점)** | **비재직 기졸업자 및 '26년 8월 졸업예정자** |
| 2순위 (40점) | 대학교 또는 대학원 재학생('26년 상반기 기준 4학년 1학기 재학 포함) |
| 3순위 (20점) | 기타 사유로 필요하다고 인재원이 인정하는 경우 |

## ⑤ 교육신청

① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “화장품” 또는 “직무과정” 등 검색

② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입

③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드

- 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명” 으로 제출

**<해당자별 제출서류>**

| 증빙내용 | 제출서류 | |
|---|---|---|
| 학력관련 서류<br>*’26년 6월 기준 | 졸업자 | **졸업증명서** |
| | 졸업예정자 | **졸업예정증명서**<br>*졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출 |
| | 재학생 및 휴학생 | **재학 또는 휴학증명서** |
| 재직관련 서류 | **건강보험 자격득실확인서**<br>(신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함) | |

## ⑥ 기타 안내 및 주의사항

○ 접수완료 후 **접수내역 개인 확인이 불가**하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**

○ **접수내용의 수정은 불가**하며, **불가피하게 수정이 필요할 시**에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부 ☎ 043-710-9342 ✉ gotmd93@kohi.or.kr

## 7 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

| 일자 | 교육시간 | 교과목명 | 교육내용 | 방법 |
|---|---|---|---|---|
| 7.27.(월) | 13:00~18:00 | 화장품산업 이해 및 취업전략 | ① 화장품산업 특성 및 트렌드<br>② 화장품 주요직무 및 필요역량<br>③ 화장품 기업구조(조직, 역할 등)<br>④ 화장품산업 취업전략 및 준비사항 | 대면 (집합) |
| 7.28.(화) | 13:00~15:30 | 화장품 직무이해 (영업, 마케팅1) | ① 온라인 유통채널 및 프로모션 전략 | 대면 (집합) |
| | 15:30~18:00 | 화장품 직무이해 (영업, 마케팅2) | ① 오프라인 유통채널 및 프로모션 전략 | 대면 (집합) |
| 7.29.(수) | 13:00~18:00 | 화장품 상품기획 프로젝트1 | ① 제품개발 아이디어 도출<br>② 환경분석을 통한 인사이트 도출<br>③ 타겟설정 및 고객 니즈 분석 등 | 대면 (집합) |
| 7.30.(목) | 13:00~18:00 | 화장품 상품기획 프로젝트2 | ① 컨셉 개발의 이해와 실습<br>② 컨셉 개발 프로세스<br>③ 컨셉 보드 작성<br>④ 상품기획서 작성(1) | 대면 (집합) |
| 8.3.(월) | 13:00~16:00 | 화장품 직무이해 (생산, 품질) | ① 화장품 제조, 생산 프로세스<br>② 화장품 품질관리 | 대면 (집합) |
| | 16:00~18:00 | 화장품 직무이해 (용기포장재, ESG) | ① 화장품 용기, 포장재 디자인<br>② 화장품산업 ESG 현황 및 실천방안 | 대면 (집합) |
| 8.4.(화) | 13:00~18:00 | 화장품 직무이해 (연구개발) | ① 화장품 개념, 연구개발 프로세스<br>② 화장품 원료 및 제형개발<br>③ 제조원가 산정 및 타겟 코스팅 등 | 대면 (집합) |
| 8.5.(수) | 13:00~18:00 | 화장품 상품기획 프로젝트3 | ① 3C분석, STP 전략수립, 마케팅 믹스<br>② 상품기획서 작성(2) | 대면 (집합) |
| 8.6.(목) | 13:00~18:00 | 화장품 상품기획 프로젝트4 | ① 상품기획서 작성(3)<br>② 팀별 발표 및 피드백<br>③ 우수교육팀 선정 및 수료식 | 대면 (집합) |

# 2026년 의료기기산업 직무과정 교육안내

## 1 교육목적

○ 의료기기산업 분야 직무교육을 통한 필수지식 습득

○ 전주기 통합교육과정 운영을 통한 실무형 인재양성 및 취업경쟁력 강화

## 2 교육대상

○ 의료기기산업 분야로 진출을 희망하는 비재직 취업준비생

## 3 과정개요

○ 교육일정: 2026. 8. 11.(화) ~ 8. 21.(금) / 매주 화~금 13:00~18:00

○ 교육시간: 총 8일, 40시간

○ 교육방법: **비대면 라이브(ZOOM) 교육**

○ 교 육 비: 무료

○ 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만, 학업성취도평가 60점이상

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

## 4 교육모집

○ 모집기간: 2026. 6. 22.(월) 부터 8. 3.(월) 18시까지

○ 교육생 선발

- 선발인원: 20명(교육모집현황에 따라 변동가능)
- 우선순위 여부(60점), 지원동기 및 교육활용계획(40점) 평가를 통한 선발

* 동점자는 선착순 선발

**<우선순위>**

| | |
|---|---|
| **1순위 (60점)** | **비재직 기졸업자('26년 8월 졸업예정자까지 해당)** |
| 2순위 (40점) | 대학교 또는 대학원 재학생('26년 상반기 기준 4학년 2학기 재학 포함) |
| 3순위 (20점) | 기타 사유로 필요하다고 개발원이 인정하는 경우 |

## 5 교육신청

① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “의료기기”, 또는 “직무과정” 등 검색

② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입

③ 교육신청 화면 첨부서류란에 파일 업로드

- 파일명은 모두 “성명_지원과정명_제출파일명”으로 제출

**<해당자별 제출서류>**

| 증빙내용 | 제출서류 | |
|---|---|---|
| 학력관련 서류<br>*'26년 6월 기준 | 졸업자 | **졸업증명서** |
| | 졸업예정자 | **졸업예정증명서**<br>*졸업예정증명서 발급기간 전일 경우 재학증명서, 성적증명서(4학년 1학기까지 기재) 두 개 알집으로 제출 |
| | 재학생 및 휴학생 | **재학 또는 휴학증명서** |
| 재직관련 서류 | **건강보험 자격득실확인서**<br>(신청일 현재 시점의 내역이 나와야 함) | |

## 6 교육수료생 특전

○ 우수수료생은 개발원에서 운영하는 사후지원사업(실습교육, 기업탐방 등)에 우선 참여기회 제공 예정(연계추진 중이며, 실제진행 시 별도안내 예정)

## 7 기타 안내 및 주의사항

○ 접수완료 후 <u>접수내역 개인 확인이 불가</u>하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**

○ <u>접수내용의 수정은 불가</u>하며, **불가피하게 수정이 필요할 시**에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부 ☎ 043-710-9347 ✉ si0lee@kohi.or.kr

## 8 교육시간표(안)

○ 교육시간표 및 내용은 강사/인재원 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

| 일자 | 시간 | 교과목 | 교육내용 |
|---|---|---|---|
| 8.11.(화) | 5 | 의료기기산업 전주기 이해 | ① 의료기기산업 현황 및 특징<br>② 의료기기산업 전주기 이해 |
| 8.12.(수) | 5 | 의료기기 연구·개발 | ① 의료기기 기획 및 개발 프로세스<br>② 의료기기 시험검사 및 임상실험<br>③ 스마트 헬스케어 분야 의료기기 이해 |
| 8.13.(목) | 5 | 의료기기 생산관리 | ① 품목별 생상공정 절차 및 관리<br>② 생산설비 및 부품구매 관리<br>③ 공정유효성 관리 및 제품별 포장 |
| 8.14.(금) | 5 | 의료기기 품질관리 | ① 의료기기 설계·개발 관리<br>② 의료기기 생산 가이드라인 |
| 8.18.(화) | 5 | 의료기기 인허가 | ① 체외진단 인허가 절차 및 획득방법<br>② 의료용품 인허가 절차 및 획득방법<br>③ 기계기구 인허가 절차 및 획득방법<br>④ 치료재료 인허가 절차 및 획득방법 |
| 8.19.(수) | 5 | 의료기기 마케팅 | ① 의료기기 마케팅 환경분석<br>② 마케팅 전략수립 및 실무사례 |
| 8.20.(목) | 2 | 의료기기 특허관리 | ① 의료기기 특허신청 및 관리<br>② 제품 특허정보 검색 및 분석 |
| | 3 | 의료기기 법령의 이해 | ① 의료기기 법령의 주요내용<br>② 의료기기 법령의 재·개정 절차 |
| 8.21.(금) | 1 | 학업성취도평가 | ① 의료기기산업 직무과정 학업성취도 |
| | 4 | 의료기기산업 Career Ready | ① 의료기기산업 취업준비 착안사항<br>② 주요 기업 채용 Point 및 커리어맵 |

# 2026년 제2기 의약품 품질보증 실무과정 교육안내

## 1 교육목적

○ 제약바이오산업 산업 품질보증(QA)분야 직무이해 및 필수지식 교육을 통한 실무형 미래인재 양성

## 2 교육대상

○ 제약바이오산업 생산 및 품질보증 분야로 진출을 희망하는 취업준비생
- 인재원 제약바이오 분야 직무과정 수료생 중 직무에 대한 기본 이해가 있는자

## 3 과정개요

○ 교육일정: **2026. 8. 24.(월) ~ 8. 26.(수)**
○ 교육시간: 총 3일, 21시간
○ 교육방법: **대면(집합)교육**
○ 교육장소: 한국보건복지인재원 서울(강남)교육관 9층 3강의장
○ 상세주소: 서울 강남구 테헤란로 305, 한국기술센터 9층
○ 교 육 비: 무료
○ 이수기준: 출결 80%이상, 근태평가 5점미만

* 인재원 규정상 수료증에는 결강시간 차감 후 발급(실 참여시간에 한하여 발급)

## 4 교육모집

○ 모집기간: **2026. 6. 22.(월) ~ 8. 14.(금)** 까지
○ 교육생 선발
- 선발인원: 30명(교육모집현황에 따라 변동가능)
- 자체 우선순위에 따른 선발

* 동점자는 선착순 선발

**<우선순위>**

| | |
|---|---|
| 1순위 | 인재원에서 진행한 제약바이오 분야 직무교육 수료자 |
| 2순위 | 인재원에서 진행한 타분야 직무교육 수료자(화장품, 의료기기) |
| 3순위 | 인재원에서 진행한 이러닝과정(전주기 직무이해과정) 수료자 |
| 4순위 | 1~3순위 제외자 |

## ⑤ 교육신청

① 한국보건복지인재원 사이트(edu.kohi.or.kr) 접속 후 키워드 “품질보증” 또는 “의약품” 등 검색

② 교육신청서에 있는 개인정보, 교육신청서식(학력, 경력, 교육 이력, 교육 활용계획서 등) 필수기입 후 수강신청

## ⑥ 교육시간표

| 일자 | 교육시간 | 교과목 | 교육내용 |
|---|---|---|---|
| 8.24.(월) | 10:00~14:00 | **품질보증 업무이해** | ① 품질보증(QA) 주요업무<br>② GMP 문서시스템 이해<br>③ SOP(Standard Operationg Procedure) |
| | 14:00~18:00 | **변경, 일탈관리 및 CAPA** | ① 변경관리(정의, 유형, 절차, 사례)<br>② 일탈관리(개념, 유형, 절차, 사례)<br>③ CAPA(개념, 절차, 사례)<br>④ OOS(개념, 절차, 사례) |
| 8.25.(화) | 09:00~14:00 | **제품 품질보증을 위한 평가** | ① 제품 품질평가<br>② 공급자 평가(Vendor Qualification)<br>③ QRM(Quality Risk Management)<br>④ 교정 및 적격성 평가 |
| | 14:00~18:00 | Validation | ① 밸리데이션 업무 개요<br>② 세척 및 공정밸리데이션<br>③ 밸리데이션 관련 실습/피드백 |
| 8.26.(수) | 09:00~16:00 | **품질경영시스템 실습** | ① 변경관리 실습<br>② 일탈 및 CAPA 실습<br>③ 품질부서 취업 전략 |

## ⑦ 기타 안내 및 주의사항

○ 접수완료 후 <u>접수내역 개인 확인이 불가</u>하오니, 최종등록 전 전체 항목 기재가 잘 되었는지, 파일 업로드는 잘 되었는지 **확인 후 접수**

○ <u>접수내용의 수정은 불가</u>하며, **불가피하게 수정이 필요할 시**에는 마이페이지에서 신청된 내용 **교육취소 후 새로 교육신청**을 하여야 합니다.

교육 문의: 한국보건복지인재원 바이오헬스교육부 ☎ 043-710-9342 ✉ gotmd93@kohi.or.kr